



HOLLANDSCHE MEESTERBRANDERS

UW OVERHEERLIJKSTE

KOFFIE MET EEN RIJKE HISTORIE

EEN PRACHTIG VERHAAL OVER HOLLANDSE KOFFIE

‘Effe een bakkie doen,’ illustreert treffend Hollandse gewoonheid. Koffie drinken dat is even bijkomen, een boom opzetten, beetje ontspannen. Niks hoogdravends. Wel genieten en dan vooral gezellig!

Deze bescheidenheid staat haaks op de grote rol die onze zeevarende voorvaderen speelden in de wereldwijd ontstane koffiecultuur. Met hun onverzettelijke handelsgeest zagen zij als geen ander de waarde van ‘het zwarte goud’.

1616 DE ONTDEKKING VAN KOFFIE

De VOC maakt kennis met koffie. De Arabieren hielden de koffiëplant in eerste instantie zorgvuldig geheim, buiten het bereik van de Europeanen en verboden zelfs de uitvoer.

1660 HOLLANDERS PLANTEN KOFFIE IN NIEUWE GEBIEDEN

De VOC had in Jemen al een handelskantoor in de havenstad Mokka. De groeiende vraag naar het verkwikkende natuurproduct wekte meer dan interesse. Uiteindelijk slaagden de Hollandse kooplieden er in om enkele koffiëplantjes uit Arabië mee te smokkelen naar de vaderlandse koloniën. Die actie bleef niet zonder gevolgen.

1696 KOFFIE OP JAVA

Adriaan van Ommeren, commandeur van de Vereenigde Oostindische Compagnie te Malabar, stuurt een plantje naar zijn collega Johan van Hoorn op Java. In de vruchtbare berglanden van West-Java werd met succes geëxperimenteerd en drie jaar later was de koffiecultuur op Java een feit.

1670 KOFFIE WORDT EEN WERELDPRODUCT

De koffiëplanten gedijden op het land van ‘De Stille Kracht’ zo goed dat het bestaande Arabische koffiemonopolie volledig in Hollandse handen overging. De Hollanders hadden de smaak en de kennis goed te pakken en deelden die vervolgens met de wereld. De koffiestruik verspreidde zich snel over de mondiale tropische gebieden en de VOC was de eerste han-

delscompagnie die de koffie grootschalig naar Europa bracht.

1670 AMSTERDAM; KOFFIE HOOFDSTAD VAN DE WERELD

Amsterdam groeide uit tot het absolute centrum van de wereldhandel. Een gevoel van onoverwinnelijkheid heerste in de Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden. Een gouden leeuw stond tenslotte niet voor niets prominent symbool in het landswapen! Koffiehuizen schoten overal als paddenstoelen uit de grond. Mensen van alle rangen en standen kwamen er samen om te praten, te handelen en de wereld te beschouwen. Natuurlijk altijd onder het genot van het verrukkelijke drankje dat in staat bleek vermoeidheid en slaperigheid te verdrijven.

1694 DE KUNST VAN HET KOFFIEBRANDEN

De koloniale schat in de vorm van ruwe bonen ging vanuit de havens direct door naar de vele stoom-koffiebranderijen die ons land telde. Dit waren familiebedrijven die met passie ‘puiken, krachtigen smaak en onberispelijken brand voor al Hare Koffies’ garandeerden! Geen eenvoudige opgave, de bonen kwamen uit alle werelddelen en geen enkele oogst is hetzelfde. Melangeren werd een noodzakelijke kunst. Met engelengeduld werden de Arabica en Robusta bonen gemengd. Het uitvinden van de exacte en juiste brandingsgraad die hierop volgde bleek topsport. Alleen zo kon een consistente smaak en het gewenste aroma voor de consument worden bereikt. Dit eindeloos melangeren, branden en proeven leidde

tot ongekennde expertise en ervaring bij de Hollandsche meesterbranders.

2016 4 EEUWEN EEN EIGEN KOFFIECULTUUR

Een klein waterland realiseerde een grootse koffiecultuur dankzij haar daadkrachtige pioniers. Tegenwoordig is Nederland verzekerd van de allerbeste koffie van constante kwaliteit in sublieme smaken. Het heerlijke ‘bakkie troost’ verrijkt ons leven. We zijn een nuchter volk, dol op tradities, trots op onze tolerantie, vrijheid en handelsgeest. Uniek in gezelligheid, samen in Oranje, creatief in design en als we werken, vieren, winnen en samen zijn willen we genieten. Met een superieure kop koffie...



Servies Cappuccino



Servies Café Creme



Servies Espresso



Take Away beker
Espresso



Take Away beker
Lungo & Cappuccino



Melkcups



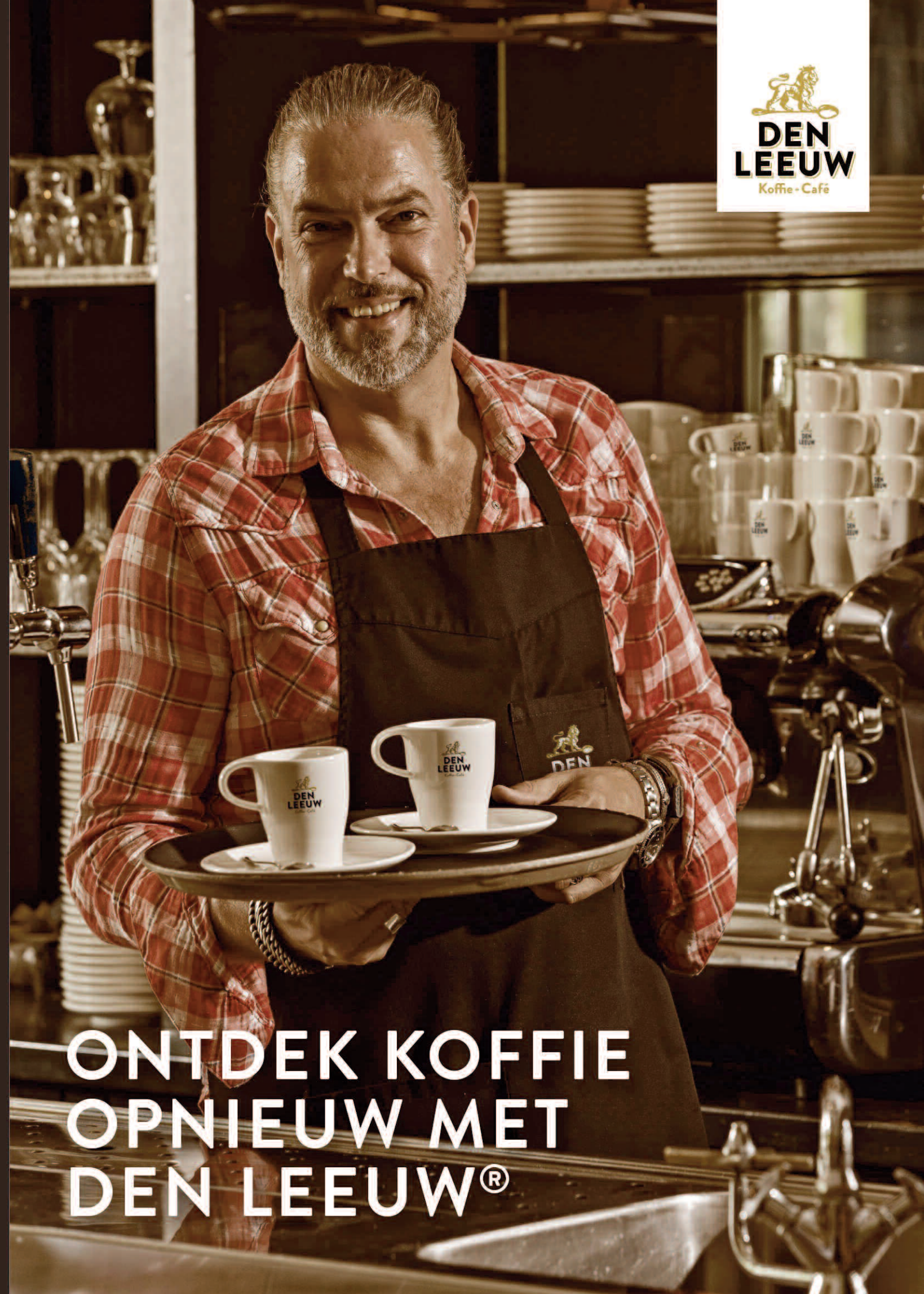
Suiker Stick bags



Blik Den Leeuw Swart, bonen



Blik Den Leeuw Blond, bonen



ONTDEK KOFFIE
OPNIEUW MET
DEN LEEUW®

BLOND

Blonde koffiebonen geschikt voor een 'lange' koffie. Den Leeuw blond heeft een lichte en zachte smaak. Een 'lungo' koffie helemaal afgestemd op de typisch 'Nederlandse' smaak.



SWART

Donkere koffiebonen melange geschikt voor een 'sterke korte' koffie. Den Leeuw Swart is krachtig en heeft een intense koffiesmaak. Zeer geschikt voor espresso machines maar wel met een Nederlands accent.



SNELFILTER

Snelfilter koffie is weer helemaal terug van weggeweest. Veel koffiekenners zweren bij deze traditionele manier van koffie zetten. Den Leeuw snelfilter is de ideaal voor een Nederlands bakje koffie.



FRESH BREW

Met fresh brew van Den Leeuw heeft u de klassieke. Nederlandse koffiesmaak in uw Fresh Brew koffie machine. Oftewel: vers gezette koffie met een mooie smaakbalans.



DE STILLE KRACHT
VAN HOLLANDSCHE
MEESTERBRANDERS





DEN LEEUW KOFFIE GROEP - Koningslinde 1a - 7131 MP Lichtenvoorde
T. +31 (0) 544 488 879 - M. +31 (0) 6 5331 7330 - E. info@denleeuw.nl - www.denleeuw.nl